

**LEADERSHIP EMPOWERING.** Una competenza strategica per la gestione delle imprese

# Vincere come in una partita a scacchi

**Le cinque mosse eccellenti per orientare le scelte imprenditoriali e il comportamento organizzativo in modo da conseguire un vantaggio competitivo di lungo periodo**

di Angelo Battista

Il gioco degli scacchi viene da sempre definito, per la quantità e qualità degli stimoli e dei benefici che procura, “il re dei giochi e il gioco dei Re” che conviene imparare e praticare a qualsiasi età. Che fosse un gioco stimolante delle capacità cognitive e riflessive era già noto da tempo a tutti; quello che, invece, è ancora poco conosciuto riguarda le sorprendenti analogie tra gli scacchi e la gestione d'impresa, nonché la possibilità di applicare con successo le regole del gioco nella propria attività lavorativa. Lo scopo di questo articolo è dimostrare come ciò sia possibile anche in ambito organizzativo. Prima di descrivere sinteticamente le cinque mosse eccellenti (“5 Best Moves”) che consentono all'impresa di acquisire un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo, è necessario soffermarsi sugli effetti positivi che gli scacchi producono sulla mente e, più in particolare, sul comportamento manageriale e imprenditoriale.

## Le 5 intelligenze sollecitate

A beneficiarne è innanzitutto l'intelligenza, che è una risorsa di importanza nevralgica per chi ha il compito di gestire e motivare risorse umane, fare investimenti e governare la complessità organizzativa. D'altra parte, gli scacchi sono un gioco tattico, creativo e strategico che stimola, allena e sviluppa cinque forme di intelligenza, di seguito indicate, tutte indispensabili per dirigere con efficacia, efficienza e lungimiranza qualsiasi tipo di azienda:

- **Intelligenza pratica:** negli scacchi interviene nell'applicazione delle regole del gio-

co e permette di effettuare, con sicurezza e disinvoltura, ogni mossa sulla scacchiera; nella gestione d'impresa consente di organizzare efficacemente i processi di lavoro e mantenere sotto controllo la quotidianità della vita aziendale.

- **Intelligenza analitica:** nel gioco ha un ruolo cruciale per la scelta delle mosse giuste, indispensabili per dare scacco matto al Re; in azienda interviene per individuare le strategie di marketing di breve, medio e lungo termine che consentono all'impresa di differenziarsi dai concorrenti; ma è anche indispensabile per mantenere sempre una visione globale della scacchiera o del mercato con l'obiettivo di analizzare e prevedere rischi, minacce e opportunità.

- **Intelligenza creativa:** negli scacchi serve a rompere gli schemi di gioco consolidati e a fare mosse originali e imprevedibili in ogni fase della partita; in ambito organizzativo la creatività è la vera marcia in più, una preziosa competenza distintiva che permette all'azienda di innovare prodotti e processi e crescere in una prospettiva di miglioramento continuo a piccoli passi. Ha l'effetto di sorprendere e spiazzare avversari e concorrenti.

- **Intelligenza sociale:** nel gioco sostiene un comportamento leale e corretto nei confronti di qualsiasi avversario, in azienda promuove l'autodisciplina, la trasparenza nella comunicazione, il rispetto delle regole e una dimensione etica del lavoro. In ambito organizzativo trova coerente applicazione nel codice di responsabilità sociale dell'impresa.

- **Intelligenza emotiva:** è l'espressione



**Angelo Battista**  
è Sociologo del lavoro e docente di empowerment organizzativo all'Università LUM “Jean Monnet” Casamassima – Bari