

PROFESSIONALITÀ. Una qualità non innata, che si può apprendere e costruire

Professionisti si diventa

Essere etici, saper fare, ma soprattutto saper essere. La dimensione relazionale è fondamentale per creare rapporti duraturi e proficui e non va data per scontata

di Angelo Battista



In qualsiasi ambito, tutti parlano di professionalità, forse però senza domandarsi cosa effettivamente sia. Un dilemma, quindi, sul quale è opportuno riflettere per sgomberare il campo da equivoci e perplessità. Quante volte si sente parlare di professionalità, o per rimarcare l'importanza o per evidenziare l'assenza di comportamenti ispirati a un modo di fare e di agire esemplari ed eticamente corretti. In fondo, è proprio questo ciò che costituisce l'essenza della vera professionalità. Un fatto però è certo: oggi con troppa facilità e spesso a sproposito, e senza alcuna cognizione di causa, si parla di professionalità. Quasi fosse un bisogno psicologico comune (inconsciamente percepito) non ancora soddisfatto, o un'esigenza dell'immaginario collettivo di esorcizzare gli effetti negativi della sua mancanza. Senza considerare poi che il termine "professionalità" affascina, seduce e crea comunque un alone positivo che non dispiace. Allora, professionalità uguale grimaldello

evergreen che non passa mai di moda, comodo attrezzo multifunzionale da maneggiare con disinvoltura, o bella cornice dorata per qualsiasi evento o contesto ambientale? Assolutamente no! È il caso quindi di domandarsi cosa sia davvero la professionalità, come si comportano i veri professionisti – quelli con la "P" maiuscola – come la si esprime in ambito organizzativo, sportivo, sociale, politico-istituzionale, culturale, ovvero come la si dimostra concretamente sul campo, al di là di ogni assunto teorico. La professionalità è innanzitutto una qualità non innata, che quindi si può progressivamente acquisire, una competenza declinabile in tre dimensioni tra loro interdipendenti: morale, professionale, relazionale.

Le tre dimensioni

La **dimensione morale** chiama innanzitutto in causa i valori morali di fondo e i principi etici di una persona. Quei valori che ispirano (o dovrebbero ispirare) il com-